

Projektový plán

Provozování Autokempu Podhradí, Vítkov

Žadatel: [REDACTED]

Doba nájemní smlouvy: 10 let (2026–2036)



AUTOKEMP
PODHRADÍ
V SRDCI MORAVICE

Obsah

Provozování Autokempu Podhradí, Vítkov.....	1
1. Shrnutí projektu.....	4
a) Cíl projektu.....	4
b) Strategie provozu a rozvoje.....	4
c) Přehled investic.....	4
d) Klíčové výhody nabídky.....	4
e) Proč vybrat právě mě.....	5
2. Vize.....	5
a) Strategie provozu a rozvoje.....	5
b) Vývoj služeb v průběhu 10 let.....	6
3. Organizační a provozní plán.....	6
a) Personální zajištění provozu.....	6
b) Technické a provozní zajištění.....	7
c) Růst zaměstnanosti a zapojení komunity.....	7
4. Marketingový plán.....	8
a) Cílové skupiny a sezónnost.....	8
b) Nástroje propagace.....	8
c) Spolupráce s lokálními podniky a organizacemi.....	9
d) Marketingové výstupy a styl komunikace.....	9
5. Spolupráce s obcí a regionem.....	9
a) Aktivní zapojení do života obce.....	9
b) Přínos kempu pro komunitu a vzdělávání.....	10
c) Komunikační plán vůči městu Vítkov.....	10
d) Společné projekty a výhled.....	11
6. Udržitelnost a ekologická řešení.....	11
a) Fotovoltaika a energetická soběstačnost.....	11
b) Zachytávání a využití dešťové vody.....	11
c) Kompostování a třídění odpadu.....	12
d) Edukační programy a spolupráce se školami.....	12
e) Použití přírodních materiálů a estetika.....	13
f) Plán pro ekologické certifikace.....	13
g) Shrnutí přínosů.....	13
7. Finanční plán.....	13
a) Nájem a investice.....	13
b) Odhad ročních příjmů (při plném provozu od 3. roku).....	13
c) Roční výdaje.....	15
8. Závěr.....	15
a) Závěrečné shrnutí vize.....	15
b) Výzva k partnerství s městem Vítkov.....	16
8. Přílohy.....	17
1. Inspirace na glamping – látkové stany typu teepee.....	17
2. Inspirace na glamping – kopule.....	18
3. Inspirace na wellness.....	19
4. AI vizualizace nízkonákladového modernizování chatek typu A.....	20

1. Shrnutí projektu

a) Cíl projektu

Cílem tohoto projektu je revitalizace, modernizace a dlouhodobý provoz **Autokempu Podhradí** v harmonii s přírodním prostředím údolí řeky Moravice. Chci vytvořit **klidné, ekologicky šetrné a atraktivní rekreační místo** pro rodiny, sportovce, školy i místní obyvatele. Současně bude zajištěn pravidelný provoz, údržba a systematické zvyšování kvality služeb.

b) Strategie provozu a rozvoje

Navržený plán rozvoje je rozdělen do konkrétních fází v rámci desetileté smlouvy:

- **Rok 1:** Rekonstrukce a zprovoznění nevyužitých objektů (3 buňky a 3 pokoje v budově), vytvoření švédských eko toalet, zajištění základní infrastruktury, stabilizace provozu a zvýšení obsazenosti.
- **Rok 2–3:** Vybudování glamping zóny a přírodní wellness (sauna, vířivka), rozšíření dětského a sportovního zázemí.
- **Rok 4-6:** Zavedení ekologických prvků (solární panely, zachytávání dešťové vody, kompostování), rozšíření karavanového stání, tematické programy pro komunitu.

c) Přehled investic

Investice	Odhad (Kč)
Glamping zóna (3 jednotky)	500 000
Wellness zóna	500 000
Ekologické toalety	300 000
Solární panely	280 000
Dešťová voda, kompostéry	110 000
Relaxační zóna	50 000
Self-service kiosky	80 000
Cykloservis, nabíječky e-kol	100 000
Marketing a web (10 let)	300 000
Celkem investice	~2 220 000 Kč

Financování:

- Kombinace vlastních prostředků, reinvestic ze zisku
- Průběžné podávání žádostí o dotace (PRV, IROP, kraj)

d) Klíčové výhody nabídky

- Zkušenost s provozem gastro a podnikáním v oboru
- Jasná vize rozvoje a schopnost ji realizovat bez finančních požadavků na obec
- Ekologický, kulturní a komunitní rozměr projektu
- Zajištění udržitelného provozu, který bude přínosem pro město Vítkov i jeho občany

- Moderní prezentace, silná značka a profesionální marketing (včetně loga, sloganu a vizuální identity „V srdci Moravice“)

e) Proč vybrat právě mě

Jako provozovatel přináším **kombinaci zkušeností z pohostinství, organizace akcí, marketingu a osobního vztahu k místu**. Nejsem developer – jsem člověk z praxe s reálnou vizí, která spojuje přírodu, turismus a komunitu. Mým cílem není krátkodobý zisk, ale **dlouhodobá spolupráce a pozitivní otisk v regionu**. Více podrobností ohledně mé práce v oblasti gastronomie za poslední roky naleznete na instagramové stránce [REDAKCE], kde jsem donedávna působil.

2. Vize

Autokemp Podhradí bude v následujících 10 letech provozován jako **moderní, ekologicky udržitelný a rodinně přívětivý kemp**, který kombinuje přírodní prostředí s kvalitními službami, komunitním přesahem a rozumným podnikáním.

Bude:

- Přístupný pro **rodiny, cyklisty, školy, digitální nomády i turisty**
- Založený na **zážitku, komfortu a šetrnosti k přírodě**
- Aktivní součástí života města Vítkov a celého regionu Moravice

a) Strategie provozu a rozvoje

FÁZE I – Okamžité kroky (rok 1)

- ◆ Rekonstrukce 3 ubytovacích buněk
- ◆ Vybudování eko toalet
- ◆ Spuštění nového webu a online rezervačního systému
- ◆ Vybavení kempu základními cyklostojany, mapami, popisky
- ◆ Pravidelné kulturní a gastro akce (víkendy)

FÁZE II – Základní rozšíření (roky 2–3)

- ◆ Vybudování **glampingové zóny** (3 stany)
- ◆ Zřízení **přírodní wellness** (přírodní sauna, vířivka)
- ◆ Instalace **solárních panelů**
- ◆ Dětská zóna z přírodních prvků
- ◆ Kompostéry, sběr dešťové vody, edukace

FÁZE III – Stabilizace a komunitní rozvoj (roky 4–6)

- ◆ Vznik **relaxační části(chill zóna)**, knihobudka, hamaky
- ◆ Osvětlení na solární bázi

- ◆ Self-service kiosky
- ◆ Spolupráce s místními podniky (pivovar, řemesla)

FÁZE IV – Dlouhodobý udržitelný rozvoj (roky 7–10)

- ◆ Edukační programy pro školy
- ◆ Certifikace: „Cyklisté vítání“, Ekoznačka EU
- ◆ Věrnostní a rezervační systém pro stálé klienty
- ◆ Eventuálně rozšíření glampingu (dle poptávky)

b) Vývoj služeb v průběhu 10 let

Oblast	Vývoj a cíle
Ubytování	Zprovoznění všech kapacit, rozšíření o glamping, karavany, zvýšení komfortu
Gastro	Fungující restaurace, kavárna u vody, spolupráce s lokálními farmáři
Wellness	Sauna, dřevěný sud, vířivka
Rodiny s dětmi	Nové přírodní hřiště, zázemí pro děti, animační programy
Udržitelnost	Solární panely, kompostéry, dešťová voda, recyklace, značení
Komunita & akce	Večery pod širým nebem, trhy, příměstské tábory, outdoor festivaly
Marketing & značka	Silná identita "V srdci Moravice", jednotná grafika, propagace regionu

3. Organizační a provozní plán

a) Personální zajištění provozu

Roční provozní režim

- **Duben–Říjen (hlavní sezóna):** Denní provoz, 7 dní v týdnu
- **Listopad–Březen (mimo sezónu):** Provoz omezen na ubytování v pokojích, glamping a wellness (po domluvě), případně víkendové akce

Personální složení

Pozice	Typ úvazku	Sezónnost	Náplň práce
Provozovatel / Vedoucí	OSVČ / plný úvazek	Celoročně	Vedení provozu, rozvoj, komunikace, marketing, rezervace
Úklid / údržba	DPP / částečný	Celoročně	Úklid chatk, pokojů, sociálek, údržba areálu a techniky
Recepce	DPP / brigádník	Květen–Září	Check-in/out, komunikace s hosty, provoz rezervací
Kuchař / pomocná síla	DPP / částečný	Květen–Září	Gastro provoz (restaurace, bufet, kavárna)
Animační programy	Externí / brigáda	Červenec–Srpen	Dětské programy, workshopy, akce pro veřejnost

Pozice	Typ úvazku	Sezónnost	Náplň práce
Wellness obsluha	DPP / občasná	Celoročně	Obsluha sauny, příprava sudu, čistota zázemí
V sezóně se počítá s týmem 4–6 osob, mimo sezónu 1–2 lidé (včetně provozovatele). V případě pořádání větších akcí nebo školních pobytů bude tým posílen o dočasné brigádníky (ideálně místní).			

b) Technické a provozní zajištění

Rezervace a správa ubytování

- **Online rezervační systém** (Např. Previo, HotelTime, nebo jednoduché Google Forms + kalendář na webu)
- Kalendář obsazenosti synchronizovaný s Booking.com / Camp.cz / BezKempu.cz
- Možnost platby kartou, QR kódem i v hotovosti

Evidence hostů

- Digitální kniha ubytovaných (podle zákona 565/1990 Sb.)
- Automatizované vystavování faktur a pokladních dokladů
- Archivace přihlášek v souladu s GDPR

Úklid, údržba a technický servis

- Vlastní personál na úklid: 2× týdně (mimo sezónu), denně (v sezóně)
- Údržba chatek, sprch, kuchyněk, glampingu – pravidelné kontroly + havarijní plán
- Technická podpora: místní řemeslníci (elektrikář, instalatér – dle dohody)
- Případně spolupráce se Službami města Vítkov pro odpad a větší zásahy

c) Růst zaměstnanosti a zapojení komunity

Postupné navýšení pracovní síly (v horizontu 10 let)

Rok	Pracovní místa	Poznámka
2025	2–3 (včetně provozovatele)	Základní provoz a úklid
2026	+1	Recepce nebo wellness (dle poptávky)
2028	+2	Animační programy, rozšířená gastronomie
2030	+2	Wellness, komunitní akce, kavárna

Spolupráce s místní komunitou

- Brigády pro místní studenty a maminky na rodičovské dovolené
- Kulturní programy s místními kapelami, SDH, knihovnou a školami
- Prostor pro spolky a komunitní využití areálu (slavnosti, jarmarky)

4. Marketingový plán

a) Cílové skupiny a sezónnost

Cílová skupina	Potřeby / motivace	Propagační směr
Rodiny s dětmi	Klidné přírodní prostředí, dětské hřiště, bezpečí	Rodinné balíčky, akce pro děti
Senioři a páry	Klid, wellness, výlety v okolí, večerní klid	Off-season pobyty, wellness
Mladí lidé (25–35 let)	Glamping, zážitky, sauna, paddleboardy, příroda	Instagram, zážitkové balíčky
Skupiny (školy, tábory, firmy)	Kapacita, uzavřený areál, soukromí	Nabídky pro skupiny, školy
Cestovatelé – karavan, stan	Levné přespání, zázemí, příroda	Mapy.cz, kempingové portály
Místní komunita	Kultura, grilování, akce, koupání, pivo	Facebook, plakáty, městské weby

Sezónnost:

- **Hlavní sezóna:** květen – září
- **Vedlejší sezóna:** duben, říjen (slevy, wellness víkendy)
- **Celoroční provoz:** Glamping a pokoje (vytápěné), wellness, akce
- **Akce mimo sezónu:** Víkendové tematické pobyty, svátky, kulturní večery

b) Nástroje propagace

Vlastní webová stránka

- Doména např. www.autokemppodhradí.cz (nebo nový moderní web)
- Plně responzivní design (PC i mobil)
- Kalendář obsazenosti + online rezervace
- Ceník, fotogalerie, reference, blog (tipy na výlety)

Sociální sítě

- **Facebook** – komunitní charakter, akce, události, recenze
- **Instagram** – cílení na mladší klientelu, vizuální prezentace, reels

Cíl: vytvořit vizuálně zapamatovatelnou značku s názvem "V srdci Moravice" jako emoci i destinaci.

Rezervační portály

- Mapy.cz
- Booking.com (jen glamping a pokoje)
- Camp.cz, BezKempu.cz, Amazing Places, AtC.cz
- Kudy z nudy, CzechTourism, Moravskoslezský kraj

Lokalizovaná propagace

- Plakáty, letáky a stojany na turistických místech v okolí (Vítkov, Hradec n. M., Opava, Krnov...)
- Městský zpravodaj, akce města Vítkov, kulturní centra

c) Spolupráce s lokálními podniky a organizacemi

Lokální partneři:

- **Farmáři, pekaři, řemeslníci** – trhy, místní produkty v restauraci
- **Turistické cíle** – Zřícenina Vikštejn, Švédská skála, Těchanovická rozhledna atd.
- **Outdoor půjčovny** – koloběžky, paddleboardy, kola
- **Průvodci / školní programy** – výlety do přírody, ekologické workshopy

Instituce a veřejné organizace:

- Město Vítkov – akce, kulturní granty, propagace v tisku
- Region Opavsko, Moravskoslezský kraj
- MAS Opavsko – místní akční skupina pro rozvoj venkova
- SFŽP, MMR – dotační tituly pro udržitelnost, obnovu

d) Marketingové výstupy a styl komunikace

- **Branding:** Logo ve tvaru srdce, slogan "V srdci Moravice"
- **Jazyk:** přátelský, důvěryhodný, autentický, bez zbytečného marketingového balastu
- **Vizuál:** Přírodní barvy, dřevo, voda, oheň, minimalismus

5. Spolupráce s obcí a regionem

a) Aktivní zapojení do života obce

Autokemp Podhradí se pod novým provozovatelem stane aktivním centrem komunitního dění:

- **Spolupořadatel městských akcí:**
 - Vítkovské slavnosti
 - Den dětí, Mikuláš, Čarodějnice, Rozsvěcení stromečku

- Letní filmové večery v kempu – volně přístupné pro obyvatele
- Oslavy Dne obce – chill zóna pro seniory a rodiny
- **Zázemí pro kulturní a zážitkové akce:**
 - Malý venkovní amfiteátr pro hudbu, přednášky nebo promítání
 - Prostor pro výtvarné dílny, řemeslné trhy a sousedské snídaně
 - Otevřený den kempu – prohlídka, workshopy, prezentace
- **Zapojení místních dobrovolníků a spolků:**
 - SDH Vítkov – program pro děti (lanové aktivity, ukázky)
 - Myslivecký spolek – ekologické vycházky, lesní programy
 - Výtvarný kroužek – výzdoba společných prostor

b) Přínos kempu pro komunitu a vzdělávání

Školy:

- **MŠ a ZŠ Vítkov, Budišov n. B., Hradec n. M.**
 - Možnost školních výletů a ekologických dnů v přírodě
 - Tvořivé workshopy (např. „Jak funguje kompost“, „Jak poznat stromy“)
 - Dětské dny, sportovní olympiády, tematické tábory

Spolky a veřejnost:

- Poskytnutí areálu zdarma nebo za symbolické nájemné pro:
 - Klub důchodců (grilovací odpoledne)
 - Taneční kroužky (letní tréninky venku)
 - Místní maminky (komunitní akce pro děti)
 - Charitativní akce (např. Běh pro Moravici)

Zaměstnanost a brigády:

- Brigády pro místní studenty a mladé během sezóny
- Příležitostné výdělky pro maminky na MD a důchodce (úklid, výpomoc)
- Spolupráce s ÚP – nabídka pracovních míst pro rekvalifikanty

c) Komunikační plán vůči městu Vítkov

Nástroj komunikace	Popis
Pravidelné schůzky	1–2× ročně s vedením města a kulturním odborem
Měsíční newsletter / e-mail	Souhrn událostí, využití areálu, návrhy na akce, komunitní pozvánky

Nástroj komunikace	Popis
Facebook skupina města	Sdílení akcí, spolupráce na promu, reakce na dotazy obyvatel
Infotabule v kempu a ve městě	Kalendář akcí pro veřejnost + turistické tipy
Zpráva o přínosu kempu	Roční přehled (počet návštěvníků, spolupráce, školní akce)

d) Společné projekty a výhled

- **Projekt "Přírodní učebna"** – spolu s městem a školou vybudovat naučnou zónu u řeky
- **Granty na rozvoj infrastruktury** – společné žádosti města a provozovatele
- **Kemp jako sociální podnik** – zapojení znevýhodněných osob, možnost další dotace
- **Společný kulturní kalendář** – web města + web kempu = propojené akce

6. Udržitelnost a ekologická řešení

a) Fotovoltaika a energetická soběstačnost

Co:

- Instalace **solárních panelů** na střechu hlavní budovy (restaurace) a případně chatky
- Bateriové úložiště pro pokrytí večerní spotřeby (osvětlení areálu, chladicí zařízení, sprchy)
- Solární sprchy u stanového areálu (pro denní využití v létě)

Přínosy:

- Snížení roční spotřeby energie o 30–50 %
- Energetická soběstačnost v letní sezóně
- Možnost napojení sauny / vířivky na solární přehřev

Možnosti dotace:

- **SFŽP – Nová zelená úsporám Light** pro malé provozy a veřejné budovy
- **Národní plán obnovy – Udržitelné podnikání**
- **EU Modernizační fond – Komunitní energetika**

b) Zachytávání a využití dešťové vody

Co:

- Zachytávání vody z okapů restaurace, sprch a chatek do retenčních nádrží
- Využití pro:
 - zalévání zeleně a květin

- splachování v suchých obdobích
- čištění chodníků a budov

Realizace:

- 2–3 retenční plastové nádrže (5 000 l každá)
- Přepadové potrubí + jednoduchý filtr na hrubé nečistoty

Přínosy:

- Roční úspora vody až 80 000 litrů
- Lepší retenční schopnost pozemku
- Ekologická demonstrace udržitelného řešení pro veřejnost

c) Kompostování a třídění odpadu

Co:

- Kompostéry pro biologický odpad (tráva, listí, kávová sedlina, slupky z kuchyně)
- Barevné koše a edukace pro hosty (papír, plasty, sklo, kov)
- Sběr olejů z kuchyně a jejich ekologická likvidace

Realizace:

- 2 velké dřevěné kompostéry (1× pro kuchyň, 1× pro areál)
- Plechové popelnice + edukativní tabule na sběrných místech

Přínosy:

- Zmenšení objemu odpadu až o 40 %
- Možnost použití kompostu na květinové záhony
- Výchova hostů i dětí k šetrnému zacházení s odpady

d) Edukační programy a spolupráce se školami

Co:

- Nabídka **ekologických exkurzí** a workshopů (1–2 hod)
- Tematické tabule: *koloběh vody, poznávání stromů, život v potoce*
- Letní příměstské tábory s ekologickým programem (např. „Týden přírody“)

Možnosti:

- Spolupráce s:
 - ZŠ a MŠ Vítkov, Hradec n. M., Budišov n. B.

- Český svaz ochránců přírody

e) Použití přírodních materiálů a estetika

- Veškeré nové stavby (glamping, wellness) z dřeva, kamene a textilu
- Chodníky z dřevěných roštů nebo šterku (namísto betonu)
- Osvětlení pomocí solárních LED luceren
- Dětské hřiště z přírodních klád, bez plastů

f) Plán pro ekologické certifikace

Certifikace	Cíl a přínos
Ekokemp (A.T.C. ČR)	Oficiální značka pro ekologické kempy v ČR
Green Key	Mezinárodní ekoznačka pro ubytování a kempy
Certifikát Udržitelného areálu	Program SFŽP pro komunitní zařízení
Čistá příroda – MŽP ČR	Spolupráce s ministerstvem a značka pro kampaně

g) Shrnutí přínosů

Oblast	Výsledek a přidaná hodnota
Náklady na energie	Úspora až 50 % během hlavní sezóny
Voda	Snížení spotřeby pitné vody o 30–40 %
Odpad	Recyklace a kompostování > 60 % veškerého odpadu
Vzdělávání	Nový příjem ze školních akcí a exkurzí
Image a značka	Vyšší důvěryhodnost a atraktivita pro hosty
Dotace a financování	Lepší přístup k fondům a programům rozvoje

7. Finanční plán

a) Nájem a investice

- **Nájemné městu Vítkov:** 400 000 Kč / rok
- **Investice v 1. roce:** 800 000 Kč
(rekonstrukce ubytovacích buněk a pokojů, vybudování ekologických toalet, dokup vybavení, marketing)

b) Odhad ročních příjmů (při plném provozu od 3. roku)

Ubytování v pevných objektech

Typ ubytování	Cena/noc	Obsazenost	Počet dní	Roční příjem
Chatky (14×)	900 Kč	80 %	100 dní	1 008 000 Kč
Srubby (5×)	1 200 Kč	80 %	100 dní	480 000 Kč
Ubytovací buňky (3×)	800 Kč	70 %	80 dní	134 400 Kč
Pokoje (3×)	1 000 Kč	70 %	100 dní	210 000 Kč

Typ ubytování	Cena/noc	Obsazenost	Počet dní	Roční příjem
Glamping (3×)	1 800 Kč	80 %	90 dní	388 800 Kč
Podsoučet: 2 221 200 Kč				

Ubytování ve vlastním zařízení + poplatky

Kategorie	Roční příjem
Stanování a karavany	299 500 Kč
Poplatky za osoby	624 000 Kč
Doplňkové poplatky	195 500 Kč
Podsoučet: 1 119 000 Kč	

Gastronomie

Zdroj	Roční příjem
Hosté kempu	1 500 000 Kč
Veřejnost	100 000 Kč
Podsoučet: 1 600 000 Kč	

Wellness zóna

Aktivita	Cena/hod	Hodin ročně	Roční příjem
Sauna, sud, vířivka	200 Kč	500	100 000 Kč

Doplňkové služby

Zdroj	Roční příjem
Půjčovna a sport	120 000 Kč
Akce a pronájmy	80 000 Kč
Suvenýry a prodej	50 000 Kč
Podsoučet: 250 000 Kč	

Celkový roční příjem

Kategorie	Roční příjem
Ubytování v pevných objektech	2 221 200 Kč
Ubytování ve vlastním zařízení + poplatky	1 119 000 Kč
Gastronomie	1 600 000 Kč
Wellness	100 000 Kč
Doplňkové služby	250 000 Kč
CELKEM: 5 290 200 Kč / rok	

c) Roční výdaje

Položka	Roční náklad
Nájemné městu	400 000 Kč
Energie	550 000 Kč
Mzdy a odvody	900 000 Kč
Potraviny, nápoje	800 000 Kč
Údržba, opravy	250 000 Kč
Marketing	120 000 Kč
Pojištění, daně, poplatky	80 000 Kč
Rezerva a fond obnovy	100 000 Kč
CELKEM: 3 200 000 Kč / rok	

Roční hospodářský výsledek

- **Příjem:** 5 290 200 Kč
- **Výdaje:** 3 200 000 Kč
- **Roční zisk před zdaněním:** 2 090 200 Kč

Dlouhodobá projekce (10 let)

- Při udržení obsazenosti a cenové politiky lze očekávat **stabilní zisk 2–2,3 mil. Kč ročně**
- Předpokládaný součet zisku za 10 let: **20–23 mil. Kč**
- Možnost reinvestic do rozvoje a modernizace kempu každoročně (cca 400–600 tis. Kč/rok)
- Rezerva pro případné mimořádné výdaje zajišťuje finanční stabilitu provozu

8. Závěr

a) Závěrečné shrnutí vize

Autokemp Podhradí se nachází v unikátním prostředí srdce přírody a zároveň v těsném kontaktu s obcí Vítkov. Tato kombinace vytváří ideální příležitost pro vznik moderního, komunitně zaměřeného a ekologicky udržitelného prostoru pro rekreaci, vzdělávání a kulturní život.

Během následujících 10 let je cílem:

- obnovit a rozšířit stávající infrastrukturu,
- poskytnout vysoký standard služeb pro široké spektrum návštěvníků,
- vytvořit centrum komunitního dění,
- budovat značku kempu jako "**V srdci Moravice**" – důvěryhodného a oblíbeného místa pro odpočinek, zážitky a rozvoj.

Projekt je připraven se zodpovědným plánem řízení a důrazem na spolupráci s městem, spolky a místními obyvateli. Navazuje na tradici, ale přináší novou kvalitu.

b) Výzva k partnerství s městem Vítkov

Tímto předkládám svou oficiální nabídku na dlouhodobý pronájem a provoz Autokempu Podhradí v rámci výběrového řízení města Vítkov.

Jako podnikatel v oblasti pohostinství a místní rodák vnímám tento projekt nejen jako podnikatelskou příležitost, ale i jako poslání a odpovědnost – rozvíjet místo, které má obrovský potenciál pro obyvatele i návštěvníky regionu.

Ve Vítkově, dne 20.8.2025



8. Přílohy

1. Inspirace na glamping – látkové stany typu teepee



2. Inspirace na glamping – kopule



3. Inspirace na wellness



4. AI vizualizace nízkonákladového modernizování chatek typu A

