

## Příloha č. 2 „Komunikační plán pro oblast vzdělávání obcí Vítkov, Budišov nad Budišovkou a Čermná ve Slezsku“

### Místní komunikační strategie obcí Vítkov - Budišov - Čermná

*Komunikační vize: „Město otevřeně komunikuje s odbornou a širokou veřejností zaváděné změny/opatření související s inkluzivním vzděláváním v obci. Všichni relevantní aktéři jsou do procesu zapojeni a mají potřebné informace.“*

<b>Analýza výchozího stavu:</b>	<b>Jaké komunikační nástroje jsou k dispozici? Je navázána spolupráce s médii?</b>	Články v místních zpravodajích (Vítkovský zpravodaj, Budišovský zpravodaj), bod na jednání zastupitelstva, webové stránky měst Vítkov a Budišov a obce Čermná, webové stránky škol, webové a facebookové stránky neziskových organizací (Střediska volného času Vítkov a Budišov, Centrum inkluze), facebookové stránky města Vítkov, rozhlas, vývěsní tabule.
	<b>Jak obec doposud informovala o inkluzivním vzdělávání?</b>	Bod na jednání zastupitelstva města Vítkova 28.6.2017, jednání zastupitelstva města Budišov 29.6.2017 a jednání zastupitelstva obce Čermná 21.6.2017. Dále články o projektových aktivitách (projekty zaměřené na inkluzivní vzdělávání) ve zpravodajích obcí - průběžně. Pozvánky na odborné akce v oblasti inkluzivního vzdělávání na webu Centra inkluze.
	<b>Jak je v obci vnímáno inkluzivní vzdělávání, zejména opatření zaváděná v rámci MPI? Jak o tématu informují místní média?</b>	Města vnímají MPI jako prostředek pro snadnější čerpání finančních dotací pro místní školy a školská zařízení. Opatření zaváděná v rámci MPI komunikují zástupci města s vedením školských subjektů.
	<b>Jaká je personální kapacita v oblasti sdílení informací v obci? Pracovník PR, tiskový mluvčí apod.</b>	Obce nemají pracovníka PR (Public relations) ani tiskového mluvčího. Za dané obce se vždy pro média vyjadřují pouze zástupci vedení obcí.
<b>Komunikační cíle:</b>	Zajištění dostatečné informovanosti cílových skupin v oblasti inkluzivního vzdělávání Zřízení části o inkluzivním vzdělávání na webu Navázání užší spolupráce s místními médii a větší komunikace tématu inkluzivního vzdělávání Realizace akcí pro veřejnost, které se budou věnovat inkluzi (odborné workshopy, veřejná setkání, besedy) Sdílení příkladů dobré praxe	

<b>Cílové skupiny:</b>	Instituce a organizace relevantní pro řešení dané problematiky (zřizovatelé škol, školské instituce, zájmové spolky) Média (regionální i celostátní) Místní politici Obyvatelé obce, kteří jsou sociálně vyloučení či sociálním vyloučením ohrožení (rodiče dětí žáků) Obyvatelé obce – majoritní společnost Opinion makers (např. ředitelé ZŠ) Odborná veřejnost (NNO)
<b>Komunikační témata:</b>	<i>Co přinese MPI a o čem chceme s veřejností komunikovat. Příklady dobrých praxí, zapojení rodičů do aktivit škol.</i>
<b>Výstupy komunikační strategie:</b>	<i>Minimálně dvě tiskové zprávy(při zahájení a při exitu) a pět článků v radničním/místním periodiku. Veřejné setkání, příspěvky na FB a webech, viz výše.</i>